IV Mostra de Projetos de Extensão

CÂMPUS SÃO PAULO DE PORTAS ABERTAS

VECCHI, Cristine Gleira[1]
ESTEVES, Daniel Faria[2]
SILVA, Isabela Rosa da[3]
FERREIRA, Gabriel Malta[4]
PINTO, William Alves Feitoza[5]

RESUMO

Reedição de projetos anteriores promovidos por servidores da Coordenadoria de Comunicação Social do Câmpus São Paulo (COS/SPO), o projeto propôs desenvolver ações que levem informações sobre os cursos e atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas no Câmpus São Paulo, de forma a democratizar o conhecimento. Além de aproximar a comunidade, estimular os estudantes a ingressarem no IFSP, e contribuir com o aprendizado dos alunos bolsistas participantes do projeto. Até o ano de 2019, a COS/SPO recebeu no câmpus uma média anual de 800 pessoas para apresentar a estrutura e os cursos oferecidos, e nos anos seguintes, em razão da pandemia, essa atividade (suspensa) continuou com ações nas redes sociais, pelos próprios servidores do setor. O projeto torna o câmpus um local aberto a visitas guiadas, permitindo que a comunidade possa conhecer seus ambientes, infraestrutura, projetos, etc. O estreitamento da relação do câmpus com esse público pretende ampliar as possibilidades dos estudantes no momento da escolha de um curso e carreira. Foram contempladas neste projeto três linhas de ação: promover palestras, realizadas pelos próprios alunos/bolsistas do câmpus, nas escolas públicas; realização de visitas guiadas nas dependências do câmpus contemplando estudantes das escolas públicas da região; organização e realização de eventos institucionais e acadêmicos, a fim de promover a aproximação das ações de ensino, pesquisa e extensão do câmpus com a realidade desses estudantes de ensino fundamental e médio. O projeto também possibilita aos bolsistas a vivência com a comunidade, por meio de ações complementares às de educação formal que atendam a formação para a cidadania e diversidade.

Palavras-chave: Comunicação. Integração. Visitas. Eventos. Divulgação.

INTRODUÇÃO

O Câmpus São Paulo, mesmo sendo o mais antigo do IFSP, vem sofrendo com a baixa procura em seus processos seletivos. Poucos cursos figuram entre os mais concorridos do país, e alguns técnicos e licenciaturas, por exemplo, não têm alcançado o

[1] Doutora em Comunicação, Coordenadora, IFSP, São Paulo, SP, crisvecchi@ifsp.edu.br
[2] Especialista em Educação, Comunicação e Tecnologia em Interfaces Digitais, Colaborador, IFSP, São Paulo, SP, daniel.esteves@ifsp.edu.br
[3] Graduanda em Licenciatura em Letras, Bolsista, IFSP, São Paulo, SP, rosa.isabela@aluno.ifsp.edu.br
[4] Estudante do Técnico em Mecânica, Bolsista, IFSP, São Paulo, SP, malta.g@aluno.ifsp.edu.br
[5] Estudante do Técnico em Eletrônica, Bolsista, IFSP, São Paulo, SP, william.feitoza@aluno.ifsp.edu.br

número ideal de inscritos, gerando a necessidade de realização de editais adicionais para o efetivo preenchimento das vagas.

A análise desses dados demonstrou que o Câmpus São Paulo precisava melhorar suas estratégias de comunicação dirigidas e informar esse público específico sobre as oportunidades oferecidas pela instituição, ampliando suas possibilidades de usufruir do ensino público, gratuito e de qualidade e, sobretudo, atuarem como agentes de transformação social por meio da educação.

A reedição deste projeto de extensão justificou-se, também, por estar alinhado aos desafios institucionais que o IFSP almeja superar, apontados no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2019-2023) do IFSP: fortalecer a imagem do IFSP, “ampliando a aproximação do IFSP com as comunidades do entorno dos câmpus” (IFSP, 2019, p. 156).

O objetivo geral do projeto foi trazer a comunidade para dentro do câmpus e levar as informações de dentro do câmpus para a comunidade (escolas locais e da região). Acreditamos que, dessa forma, com a comunidade conhecendo as ações do câmpus, terão interesse em participar e, consequentemente, poderemos impactar na vida das pessoas e o cotidiano das escolas, oportunizando o exercício do direito à educação e o acesso a políticas públicas.

Entre as edições anteriores do projeto, nos anos de 2017 a 2019, verificou-se que houve aumento de 40% (quarenta por cento) nas inscrições nos processos seletivos após a realização dessas atividades. Ademais, identificou-se, em razão da pandemia, com a paralisação das visitas monitoradas, uma queda nas inscrições nos processos seletivos recentes.

AÇÕES EM ANDAMENTO (OU REALIZADAS)

O projeto é executado a partir de palestras e visitas ministradas pelos bolsistas do câmpus, que atuam como disseminadores das informações o que facilita o intermédio com os estudantes/potenciais candidatos, uma vez que a faixa etária semelhante permite maior interação e reconhecimento por parte do público alvo do projeto. Além disso, o relato das experiências vindas diretamente dos alunos/bolsistas mostra a esses estudantes que é real e viável a possibilidade de ingresso em uma escola pública de qualidade. Os diretores e coordenadores pedagógicos das escolas locais recebem informativos eletrônicos e impressos, e contatos via telefone, com o convite para participar do projeto. Os interessados em participar acessam o site do Câmpus São Paulo (https://spo.ifsp.edu.br/visitasmonitoradas), preenchem o formulário de inscrição disponível e são contatados pelos bolsistas do projeto para o agendamento.

Visitas guiadas ao câmpus: os interessados, durante as visitas, são agrupados por interesses em comum e são levados às instalações da escola e, durante todo o percurso, serão fornecidas informações sobre os cursos, processos seletivos, bem como ações desenvolvidas na instituição.

Eventos institucionais e acadêmicos: os congressos, seminários, cursos, palestras, feiras, exposições, mesas redondas, simpósios, entre outros constituem-se como fontes essenciais de conhecimento. Os bolsistas do projeto auxiliam na organização desses eventos desde a sua concepção até a execução, ou seja, haverá contato direto e indireto com docentes e alunos da instituição, além de participantes de toda a comunidade externa, ocorrendo a troca de conhecimento

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Visitas guiadas ao câmpus

Foram atendidos até agosto de 2022, após cinco meses de execução, 460 visitantes (meta de 800 até o final do projeto, no mês de novembro).

Entre os visitantes estão ex-alunos, alunos (muitos eram alunos do câmpus, mas devido à pandemia, nunca tinham vindo até a escola), escolas, famílias e comunidade do entorno do câmpus.

Figura 1 – Visita guiada no câmpus

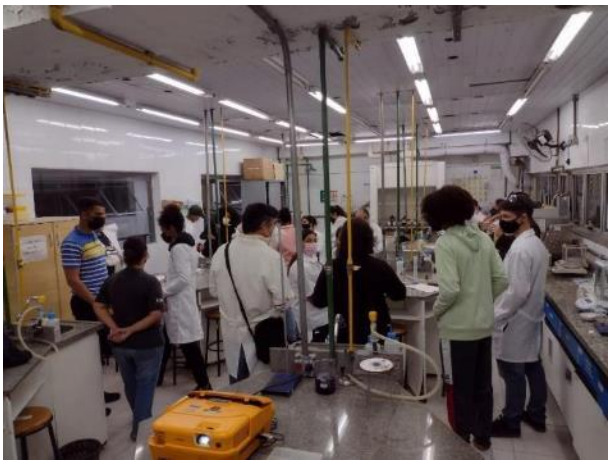

Figura 2 – Visitantes no câmpus

Fonte: Elaborada pelos autores

Eventos institucionais

O projeto participou da organização dos seguintes eventos:
- Virada ODS: 8 e 9 de julho de 2022;
- Uniexpo Teenager (on-line): 26 de maio, 9 de junho, 11 de agosto;
- 1º Feirão de Oportunidades (Prefeitura de São Paulo): 25 de junho;

Estão previstos a participação do projeto de eventos no segundo semestre:
- XII Congresso Federal de Hispanistas: 31 de agosto a 3 de setembro;
- Uniexpo Teenager (presencial): 3 de setembro;
- SEDCITEC 2022: 19 a 24 de setembro;
- 13º CONICT 2022: 21 a 23 de novembro.

Figura 3 – Evento Virada ODS I

Figura 4 – Evento Virada ODS II

Fonte: Elaborado pelos autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS/CONCLUSÃO

O projeto, enquanto Feira de Profissões iniciado em 2017, sempre teve boa repercussão e aceitação da comunidade externa em conhecer a estrutura do Câmpus São Paulo. No acompanhamento das visitas monitoradas, quando feito pelos servidores, há dúvidas quanto à vida acadêmica, sendo essas melhor esclarecidas por alunos, por isso a atuação dos bolsistas se faz/fez necessária.

Através dos relatórios de satisfação enviados aos participantes, obtivemos 100% de satisfação no atendimento, na probabilidade de recomendar o IFSP para outras pessoas. Quanto ao conhecimento anterior da instituição, as respostas demonstram que os visitantes não conheciam ou tinha pouco conhecimento, o que demonstra a viabilidade do projeto.

REFERÊNCIAS

BARROS, André Freitas Marques de; KUDO, Juliana da Silva; LIMA, Lucas Ferreira. **Comunicação Dirigida**: Estratégias para a Excelência na Comunicação. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) – Universidade Estadual de Londrina, 2008. Disponível em: https://hugepdf.com/download/comunicaao-dirigida-estrategia-para-a_pdf. Acesso em: 07 out. 2022.

BEZERRA, Zedeki Fiel; *et al*. Comunidade e escola: reflexões sobre uma integração necessária. **Educar**, Curitiba, n. 37, p. 279-291, maio/ago., 2010. Disponível em: https://www.scielo.br/j/er/a/Q8XbHj8zhLjgLpN9TMQmh8q/abstract/?lang=pt. Acesso em: 07 out. 2022.

BRANDÃO, Elizabeth Pazito. Conceito de comunicação pública. *In*: DUARTE, Jorge (org). **Comunicação pública:** Estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Básica. **Conselhos Escolares:** democratização da escola e construção da cidadania. Brasília – DF, 2004. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Consescol/ce_cad1.pdf. Acesso em: 08 ago. 2022.

CURVELLO, João José Azevedo. A dimensão interna da comunicação pública. *In*: **XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação,** Natal, 2008.

DA SILVA, Erisvan Vieira; GIONGO, Camila Laís Menegazzi; ROCHA, Verginia Margareth Possatti. Importância da participação em eventos científicos para a formação em fisioterapia: relato de experiência. **Cadernos de educação, saúde e fisioterapia**, Santa Maria, v. 6, n. 12, 2019. Disponível em: http://revista.redeunida.org.br/ojs/index.php/cadernos-educacao-saude-fisioter/article/view/2855. Acesso em: 07 out. 2022.

FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual de qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira Administração e Negócios, 1997.

IFSP. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2019-2023**. São Paulo: IFSP, 2019. Disponível em: https://www.ifsp.edu.br/images/pdf/PDI1923/PDI-2019-2023_AprovadoCONSUP-12.03.2019-valendo.pdf. Acesso em: 21 ago. 2022.

MATOS, Heloiza. Comunicação pública, democracia e cidadania – o caso do legislativo. *In:* **XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**, INTERCOM, 1999.